

BRIEF LOGO ISTITUZIONALE

www.istitutocarlobarbani.edu.it

rmis03300b@istruzione.it

Ostia, Via dell'Idroscalo, 88 - 00121 Roma

Acilia, Via di Saponara, 760 - 00125 Roma

CONTEST

IIS CARLO
URBANI

INFORMAZIONI

CONTEST

DESCRIZIONE DEL CLIENTE

L'I.I.S. Carlo Urbani si trova nel X Municipio ed è da sempre un punto di riferimento e risorsa per il territorio; strutturato in due plessi, a Ostia e Acilia, propone corsi di studio innovativi e competitivi che sono gli unici nel Centro Italia e fiore all'occhiello della scuola.

La nostra offerta formativa costituisce un'importante occasione di collegamento e di servizio alla comunità attraverso la creazione di competenze e figure professionali diversificate, di sbocchi occupazionali e di più ampie possibilità di sviluppo economico, sociale e culturale.

La scuola è dotata di tecnologie avanzate in grado di far fronte tempestivamente alle esigenze degli studenti per garantire la migliore qualità dell'offerta formativa.

Tra le novità più significative introdotte troverete:

- La valorizzazione e il potenziamento dell'istruzione tecnica e professionale con didattica integrata, didattica con tablet, laboratori innovativi per la grafica;
- Maggiore rilevanza delle discipline scientifico-tecnologiche e artistiche;
- Il potenziamento dello studio della lingua inglese e una seconda lingua in alcuni percorsi di studio.

Gli indirizzi attivi sono:

Design per la Comunicazione Visiva Pubblicitaria - Grafica e Comunicazione - Grafica Industry 4.0 - Odontotecnica - Liceo delle Scienze Umane opzione economico sociale.

CONTEST

IIS CARLO
URBANI

INFORMAZIONI

CONTEST

L'efficacia di un logo dipende dalla sua capacità di esprimere l'anima e l'essenza della scuola. Puntare sulla semplicità nella costruzione permettere di ottenere qualcosa che sia facilmente riconoscibile e identificabile, ogni elemento deve avere un senso, un ruolo preciso. Un logo non deve essere "carino", deve essere capace di raccontare una storia, in questo caso la nostra storia.

Il logo dovrà essere versatile e adattabile su qualsiasi forma o superficie, funzionale sia per la stampa che per il web. Rispettate tutte le possibili soluzioni: Bigliettino da visita, carta intestata, depliant, sito, social, etc.

DESCRIZIONE DEL LAVORO

Lo studente dovrà realizzare un nuovo logo istituzionale che rappresenti la scuola sia dal punto di vista creativo che dal punto di vista scientifico e filosofico. Bisognerà consegnare il logotipo e il pittogramma, affiancati dallo slogan nella tavola di riferimento. In più consegnare una proposta di monogramma. (es. icone web)

Il lavoro finale dovrà essere consegnato in forma anonima e impaginato nel file PDF "Presentazione Classe Tavola N. Logo proposta" che sarà allegato alla fine del brief.

Il logo andrà realizzato con due palette, quella ufficiale di cui vi forniamo gli esadecimali e una scelta da voi.

CONTEST

IIS CARLO
URBANI

INFORMAZIONI CONTEST

COLOR PALETTE:

#2763a8
#F39200

PAYOFF E LOGOTIPO:

Studente oggi professionista
domani
I.I.S. Carlo Urbani

PREFERENZA DI STILE DEL LOGO:

Pittogramma;
Logotipo;
Payoff;
Monogramma.

UTILIZZO DEL LOGO:

Digitale;
Stampa;
Icane. (70x70px 100x100px
150x150px)

SI RICHIEDE ANCHE:

Biglietti da visita;
Carta intestata;
Icane dei social media.

FONT:

Bastoni, scelta libera
dello studente.

FORMATI DI CONSEGNA:

PNG - JPG - PDF
Pacchetto AI (Illustrator)
Pacchetto Id (InDesign)
Versioni per stampa e web.

LOGO ORIGINALE:



CONTEST

IIS CARLO
URBANI

DEADLINE:

Data 25/02/2022,

PRESENTAZIONE CLASSE

TAVOLA N.

LOGO PROPOSTA

IIS CARLO
URBANI